

УДК 338.27

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ АО «ГАЗПРОМБАНК» В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Сурова З.К.

*студентка 2-го курса
Уральского Государственного Экономического Университета,
г. Екатеринбург, Россия
zlatas1999@gmail.com*

COMPETITIVENESS OF GAZPROMBANK JSC IN MODERN CONDITIONS

Surova Z

*2nd year student
Ural State Economic University,
Yekaterinburg, Russia
zlatas1999@gmail.com*

Аннотация

Конкуренция среди коммерческих банков в нашей стране довольно велика, кроме того, их деятельность во многом зависит от макроэкономических показателей. Вопросы повышения конкурентоспособности банков как основного звена финансового сектора экономики приобретают особую важность в наши дни, это связано с мировыми экономическими процессами. В последние годы в мире и в нашей стране в частности наблюдается сложная экономическая ситуация, в том числе, это является следствием введения в отношении России санкций. Это обостряет конкурентную борьбу среди банков.

В связи с этим данная статья посвящена проведению анализа конкурентоспособности ОА «Газпромбанк». Данная тема актуальна, так как очевидным фактом является связь конкурентоспособности коммерческого банка с эффективностью его деятельности, безопасностью предоставляемых

им продуктов и услуг, а также его имиджем. В статье приводится понятие конкурентоспособности коммерческого банка, проводится SWOT – анализ конкурентоспособности АО «Газпромбанк», в ходе которого приводится матрица SWOT – анализа, указываются сильные и слабые стороны, возможности и угрозы, а также рассматриваются варианты решений для повышения конкурентоспособности банка с учетом использования сильных сторон АО «Газпромбанк» для осуществления возможностей и устранения угроз дальнейшему развитию.

Annotation

Competition among commercial banks in our country is quite large, in addition, their activities are largely dependent on macroeconomic indicators. The issues of improving the competitiveness of banks as the main link of the financial sector of the economy are of particular importance today, this is due to global economic processes. In recent years, there is a difficult economic situation in the world and in our country in particular, besides, the consequence of the sanctions imposed against Russia. This escalates competition among banks.

In this regard, this article is devoted to the analysis of the competitiveness of JSC «Gazprombank». This topic is relevant, since there is the obvious of the relationship of the competitiveness of a commercial bank with the efficiency of its activities, the safety of its products and services, and its image. The article describes the concept of competitiveness of a commercial bank, conducts a SWOT analysis of the competitiveness of JSC «Gazprombank», during which a matrix of SWOT analysis is given, identifies strengths and weaknesses, opportunities and threats, and also discusses options for improving the competitiveness of a bank taking into account the use of strengths of JSC "Gazprombank" to implement opportunities and eliminate threats to further development.

Ключевые слова: конкурентоспособность, коммерческий банк, SWOT-анализ, ОА «Газпромбанк».

Key words: competitiveness, commercial bank, SWOT-analysis, JSC «Gazprombank».

Конкурентоспособность коммерческого банка зависит от воздействия многих факторов внешней и внутренней среды. Осложнение экономической ситуации в нашей стране в последнее время обуславливает повышение конкуренции среди банков, предъявляет дополнительные требования к их деятельности, поэтому тема конкурентоспособности банков является актуальной на сегодняшний день [6, с. 1233-1237].

Под конкурентоспособностью понимается способность различных субъектов рынка к успешному соревнованию со своими конкурентами, которое не только более полно отражает требования рынка, но, что особенно важно, ориентирует субъекты конкурентной борьбы на активные действия по завоеванию рыночных позиций, их удержанию, укреплению и расширению [1, с. 113]. Поэтому понятие «конкурентоспособность банка» можно определить как возможность эффективной хозяйственной деятельности субъекта и ее прибыльной практической реализации в условиях конкурентного рынка [10, с. 67-69].

В качестве объекта исследования был выбран АО «Газпромбанк». «Газпромбанк» (Акционерное общество) – один из крупнейших универсальных финансовых институтов России, предоставляющий широкий спектр банковских, финансовых, инвестиционных продуктов и услуг корпоративным и частным клиентам, финансовым институтам, институциональным и частным инвесторам. Банк входит в тройку крупнейших банков России по всем основным показателям и занимает третье место в списке банков Центральной и Восточной Европы по размеру собственного капитала [7].

С целью оценки конкурентоспособности АО «Газпромбанк» был проведен SWOT-анализ и построена матрица (Таблица 1) [2][3][4][8][9][11].

Таблица 1 – Матрица SWOT-анализа конкурентоспособности АО
«Газпромбанк»

	Положительное влияние	Отрицательное влияние
Внутренняя среда	Сильные стороны	Слабые стороны
	<ul style="list-style-type: none"> • Рейтинг банка по сумме активов; • Рейтинг банка по сумме выданных кредитов; • Наличие большего числа видов открываемых вкладов; • Рейтинг банка по сумме вкладов; • Надежность банка; • Репутация банка, известность; • Высокая компетентность персонала; • Наличие филиалов банка в России и за её пределами; • Применение новых технологий; • Платежеспособность банка в текущем периоде; • Продуктивное длительное сотрудничество с крупнейшими компаниями РФ; • Через ПАО «Газпром» в капитале банка опосредованно участвует государство; • Банк обслуживает ключевые отрасли российской экономики - газовую, нефтяную, атомную, химическую и нефтехимическую, черную и цветную металлургию, электроэнергетику, машиностроение, металлообработку, транспорт, строительство, связь, агропромышленный комплекс, торговлю • Один из российских лидеров по выпуску корпоративных облигаций, управлению активами в сфере частного банковского обслуживания, корпоративного финансирования и других областях инвестиционного банкинга. 	<ul style="list-style-type: none"> • Высокая стоимость открытия счета; • Высокая стоимость обслуживания счета; • Недостаточное количество видов выдаваемых кредитов; • Узкая продуктовая специализация; • Невысокая скорость осуществления банковских услуг, оказываемых банком.
Внешняя среда	Возможности	Угрозы
	<ul style="list-style-type: none"> • Снижение уровня налоговой нагрузки; • Ужесточение законодательства в сфере 	<ul style="list-style-type: none"> • Падение курса национальной валюты по отношению к резервным валютам;

	<p>банковского обслуживания должно сократить количество банков;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ухудшение экономической ситуации в стране и неблагоприятные прогнозы большинства аналитиков пошатнули доверие население к частному банковскому сектору, приведя к росту объема и количества вкладов в банках с государственным участием. 	<ul style="list-style-type: none"> • Волатильность российского фондового рынка; • Ухудшение кредитного качества заемщиков и рост резервов на возможные потери по ссудам; • Утечка финансов за рубеж: население и хозяйствующие субъекты часто открывают вклады и берут кредиты в иностранных банках; • Отстающее от международных стандартов качество обслуживания клиентов; более узкий спектр операций, проводимых большинством российских банков по сравнению с их иностранными аналогами; • Укрупнение бизнеса (слияние банков); • Высокий уровень конкуренции (Сбербанк России, ВТБ, Россельхозбанк).
--	--	--

Делая выводы по проведенному анализу, нужно отметить, что наибольшую угрозу для ОАО Газпромбанк представляют конкурентные и политические факторы. Поэтому можно предложить следующие варианты устранения слабых сторон и повышения конкурентоспособности банка с учетом угроз при условии использования сильных сторон в сфере возможностей.

Являясь одним из надежнейших банков России, Газпромбанк может поддерживать благоприятный имидж в целях привлечения большего числа клиентов. Для этого необходимо усовершенствовать маркетинговую стратегию развития, уделяя внимание поддержке бизнеса клиентов с помощью нефинансовых инструментов. Кроме того, важно повысить уровень сервиса, развития технологий.

Также, необходимо своевременно и эффективно адаптировать текущую модель бизнеса к изменениям макроэкономической и рыночной ситуации. Важными мерами могут стать действия по оптимизации затрат, повышению производительности труда и эффективности ключевых бизнес-процессов и технологий.

Узкая продуктовая специализация и высокая стоимость открытия счетов способствуют оттоку клиентов к конкурентам, поэтому следует разработать новые более выгодные условия. Кредитное качество и надежность заемщика играют немаловажную роль, поэтому приоритетной клиентской базой в розничном бизнесе Банка должны оставаться корпоративные клиенты Банка, а также физические лица с уровнем дохода не ниже среднего.

ОА «Газпромбанк» имеет сеть филиалов за рубежом. Необходимо продолжить развивать бизнес в этом направлении для обеспечения продвижения бренда Газпромбанка и его продуктов на финансовых рынках, выхода на новые зарубежные рынки и расширения базы потенциальных инвесторов.

В условиях экономической нестабильности и увеличения рисков ведения бизнеса актуальными мерами будут являться перераспределение кредитного портфеля в более надежные сегменты, оптимизация валютной структуры кредитного портфеля с целью снижения валютной составляющей, совершенствование инвестиционно-банковских услуг с учетом изменения клиентского спроса.

Сохранение устойчивых отношений банка со стратегическими клиентами является одной из приоритетных задач, поэтому необходимо продолжать осуществлять финансовую поддержку ключевых российских компаний, сохранять активное присутствие на рынке финансирования значимых для экономического развития России инвестиционных проектов [5].

Таким образом, проведенный анализ свидетельствует о высоком уровне конкурентоспособности ОА «Газпромбанк», который имеет ресурсы для преодоления угроз и возможности для успешной конкурентной борьбы.

Список литературы

1. Абдулгузина Г.А. Конкурентоспособность банков в условиях глобализации экономики // Инновационная наука. — 2017. — №3. — С. 113. — URL <https://cyberleninka.ru/article/v/konkurentosposobnost-bankov-v-usloviyah-globalizatsii-ekonomiki> (Дата обращения: 12.02.2019 г.)

2. Алексеев Д.Е. Анализ конкурентной среды финансово-кредитной организации (на примере отделения ОАО «Уралсиб» в г. Магнитогорске) // Научное сообщество студентов XXI столетия. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ: сб. ст. по мат. XII междунар. студ. науч.-практ. конф. № 12. URL: <http://sibac.info/archive/economy/12.pdf> (дата обращения: 12.02.2019)

3. Бутузова А.С. SWOT-анализ конкурентоспособности АО «Газпромбанк» // Форум молодых ученых – 2017. - №7(23) [Электронный ресурс] - https://forum-nauka.ru/domains_data/files/23/Butuzova%20A.S.%203.pdf (Дата обращения: 12.02.2019 г.)

4. Калининкова В. В. Финансовые механизмы развития дистанционного потребительского кредитования физических лиц в России [Электронный ресурс]: магистерская диссертация : 38.04.01 / В. В. Калининкова. — Красноярск : СФУ, 2016. (Дата обращения: 12.02.2019 г.)

5. Калининкова В. В. Финансовые механизмы развития дистанционного потребительского кредитования физических лиц в России [Электронный ресурс]: магистерская диссертация : 38.04.01 / В. В. Калининкова. — Красноярск : СФУ, 2016. (Дата обращения: 12.02.2019 г.)

6. Красова Е.В., Попкова К.Е. Проблемы повышения конкурентоспособности российских банков на национальном и международном // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 12-6. – С.

1233-1237; URL: <http://www.fundamental-research.ru/ru/article/view?id=39763>
(дата обращения: 11.02.2019).

7. Официальный сайт ОА «Газпромбанк» [Электронный ресурс] - <https://www.gazprombank.ru/about/> (Дата обращения: 12.02.2019 г.)

8. Официальный сайт ОА «Газпромбанк» [Электронный ресурс] - <https://www.gazprombank.ru/about/> (Дата обращения: 12.02.2019 г.)

9. Федеральная служба государственной статистики (дата обращения: 11.02.2019 года) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru>.

10. Чучелин А. Ю. Конкурентоспособность применительно к кредитной организации // Молодой ученый. — 2017. — №41. — С. 67-69. — URL <https://moluch.ru/archive/175/45885/> (дата обращения: 12.02.2019).

11. Электронный ресурс: <https://www.banki.ru/banks/ratings/>. Дата обращения – 11.02.2019